

Integrating Sustainability

Salattut
ELÄMÄT

CLIMATE LENS CONTENT ANALYSIS
BY PIIA PUNTOLA



Breaking the Climate Silence

“If climate isn’t in your story, it’s science fiction.”

DOROTHY FORTENBERRY
Writer & Producer, The Handmaid's Tale

The Starting point

Salatut elämät has always been at the pulse of Finnish society, bringing a variety of difficult topics, such as mental health, sexuality, and addiction, to public discussion. Currently, however, there is a "Climate Silence" on Pihlajakatu.

The Disconnect

The modern viewers, especially Gen Z and Millennials, live in a world defined by the climate crisis. Studies show, that majority of young people feel differing levels of eco-anxiety. A show that ignores this reality risks losing their relevance.

The Potential:

The carbon footprint is already being calculated - that’s a great start! Now, we have the opportunity to lead in green storytelling and maximize the positive impact (handprint).

Why now?

To remain the #1 daily drama, let’s reflect the modern Finnish lifestyle where sustainability is no longer a niche, but a norm. There is huge unused potential for the characters of Pihlajakatu to inspire the audience and model for better future!

EMBRACING SUSTAINABLE STORYTELLING >>

Planet Placement & Positive Impact

Transitioning to **Sustainable Storytelling and Planet Placement** enables storytelling that reflects real-world sustainability, increases relatability and enhances viewer engagement in *Salatut elämät*.

The Concept

Move from "Planet-Blindness" to "Planet Placement."

The Goal

Not to preach, but to normalize. We can integrate sustainable behaviors into the background of the scenes so they become the new standard for what is normal.

The Handprint

By making small, strategic choices in props, dialogue, and character development, we can maximize the positive impact on the audience's own habits.

The Result

A show that feels authentic and socially responsible, with characters that are in touch with the current time and its themes.

Future-Proofing the Brand

COMPETITIVE ADVANTAGE

By integrating sustainability themes, *Salatut elämät* can significantly enhance its competitive advantage and lead the market in a rapidly evolving television landscape. Be the first Finnish daily drama to formally adopt a "Planet Placement" strategy, setting the standard for the entire Nordic broadcasting industry.

KNOW YOUR AUDIENCE

Sustainability is the "new realism." It makes characters feel grounded in 2026. Younger generations already prioritize climate-conscious content, fostering brand loyalty and ensuring relevance in today's market. Showing that Pihlajakatu residents share their concerns builds deeper parasocial bonds.

CUSTOMER VALUE

MTV3 has already shown interest in furthering their sustainability reach by training executives in the field. The business value is clear: sustainability attracts advertisers seeking credibility as responsible partners and to align with their ESG goals. Pioneering climate content will bolster funding and drive greater viewer relationship.

CLIMATE LENS CONTENT ANALYSIS >>

The Climate Lens Content Analysis Overview

ANALYSIS SCOPE

16 *Salatut elämät* episodes (4 weeks) aired from 19th January to 16th February 2026.

The focus is on a comprehensive analysis for missed opportunities for sustainability cues and potential for planet placement. **Over 90 data entries were logged from the source material** and evaluated against specific criteria, establishing a comprehensive overview of sustainability practices and identifying impactful opportunities for future integration.

METHODOLOGY

Each episode was evaluated for **visual elements, surroundings, dialogue and plot lines** to assess alignment with climate-conscious storytelling. Data entries were sorted by time codes episode by episode, followed by identifying and grouping data into five pillars for sustainability in content.

CONTENT PILLARS

Insights of the analysis reflect critical aspects of storytelling, showcasing opportunities for enhancing sustainability throughout the series.

The identified five key pillars are:

Set Design & Props, Food & Consumer Choices, Nature & Biodiversity, Corporate Responsibility & Solutions and Narrative Sustainability .

Now, let's take a closer look!

SET DESIGN & PROPS >>

Visual Sustainability

SET DESIGN AND PROPS

The majority of observations points are practical and concrete choices in props and set-design that normalise consumer choices.

Dominance of single-use plastics: Use of plastic cups, single-use plates or cutlery and plastic water bottles are repeated in multiple environments: in the midst of Amanda renovation, in the students' flatshare, hospital, Cafe Moose, and cornerstore Iisan Valinta.

Potential for re-usables: Changing plastic and paper cups to ceramic ones or favouring re-usable drinking bottles are simple and budget-friendly switches.

Positive exceptions: Police Officer Tiina Rajala already has a re-usable coffee cup, often there's a glass container for water in dinner tables, and many of the younger characters carry their shopping in a cotton bag.

FOOD & CONSUMER CHOICES >>



Embracing Modern Lifestyles

FOOD & CONSUMER CHOICES

Many of the driving conversations for plotline advancements are had in dinner tables, over breakfast or drinks. There is a massive potential here to integrate sustainable choices as part of the content.

Prefer local & seasonal: Often we see a bowl of oranges as part of the kitchen props. A subtle switch to local apples signals for a better choice. This extends to all visible food products, eg. in Iisan Valinta we now see rice on the shelves, but could this be local oats in stead?

Transition to plant-based: Currently the most usual food products we see in people's tables are cow milk and cheese. Oatmilk has quickly found its share in consumer choices in real life, but in Pihlajakatu this is invisible. Having a vegan character or ordering a vegan pizza instead of a meat one are sustainable actions but also a great source for drama.

NATURE & BIODIVERSITY >>



Enhancing Environmental Awareness

VISIBILITY OF NATURE AND BIODIVERSITY

There is a great amount of exterior shots, but they currently feel clinical and stripped from life. Throughout the external world of the show the natural world, biodiversity and their meaning to the people could be made more visible.

Wholesome world-building: Every time a character is having a walk, talking with a friend outside, going for a jog or spying on a neighbor, an establishing shot could be added showing the nature more comprehensively. Shots of squirrels, birds, flowers or mushrooms can make the scene seem more real and appealing.

Verbalising natural surrounding: While Ismo is spying on Iisa, he makes a lie about bird-watching, and lists non-existing birds. It's a fun detail, but couldn't it be more true to his character to know his birds? Maybe another character goes to the forest to "ground" themselves.

CORPORATE RESPONSIBILITY >>



Sustainable Visions

CORPORATE RESPONSIBILITY & SOLUTIONS

The businesses on Pihlajakatu (Cafe Moose, Amanda, Iisan Valinta) could serve as examples of more sustainable practices and model for corporate responsibility, that is already a normality in our modern society.

Waste management: Cafe Moose's waste is still unsorted, even though Finnish households are generally very recycling-conscious.

Standards and certifications: The renovation of Amanda would have been an opportunity to implement sustainable standards or green certifications for the business. This reform can easily be incorporated into the content and future strategy of the guesthouse.

Innovative solutions: Iisa is a character who embraces change. She could try a deposit system for coffee cups or packaging-free food. She has already reformed her environment and caused some resentment among her fellow residents (especially Ismo), so the next steps in Iisa's pioneering work may well lead to some interesting plot twists.

NARRATIVE SUSTAINABILITY >>



Narrative Potential

EMOTIONS, CHARACTER DEVELOPMENT & DIALOGUE

Sustainability is not just something that happens on the background; it can be part of character development and great source for drama and conflict.

Eco-feelings: Characters could talk about their feelings to the surrounding environment just as they talk about other worries. Especially in the case of young characters, the absence of eco-anxiety is striking, as most young people in Finland have experienced it.

Verbalising values: The characters' actions are often guided by their values. These values could be expressed more often. For example, when Alissa Nikkinen tells Jiri that she wants her future work endeavors to align with her values, it would be good to express those values.

Travel habits: Instead of driving a private car from Vaasa, Jenna could travel with a train, or whenever travelling is talked about, is it necessary to refer to flying? Especially among the younger generation, traveling by land is becoming increasingly common, and Erika's decision to stay in Singapore, for example, could well lead to discussions about travel choices.

WHAT NEXT? >>



The Future of Pihlajakatu

Transitioning to **climate-conscious storytelling** will ensure that Pihlajakatu remains relevant and reflects contemporary Finnish social norms for years to come.

Relatability: From Planet-Blind to Planet-Placed makes Salkkarit more realistic, relevant and relatable show.

Innovation: It's not 'just TV', this content is already shaping Finnish social norms, next step is to be intentional about it and make a maximise the positive impact.

Potential: This 16-episode analysis is just a glimpse into what could be. The potential for a full climate aware season is massive.

What's next?

Let's integrate the 'Climate Lens' into the screenwriting to ensure *Salatut elämät* stays relevant for the next 25 years!

THANK YOU! >>

Thank you for your time!

Let's continue the
conversation!

Name

PHONE

EMAIL

WEBSITE & LINKEDIN

Data points for Climate Lens Analysis

ORGANISED BY CATEGORY
(CONTENT PILLARS)

PAGE 1 OF 3

Category	Episode no. & name	Timecode	Observations
Visual Sustainability (Set Design & Props)	4877: Terapiassa menee pää sekasin	03:20	Poliisipäälliköllä kestokuppi kertakäyttöisen sijaan, hyvä!
	4877: Terapiassa menee pää sekasin	03:59	Potilaalla voisi oikea lasi kertakäyttöisen muovikupin sijaan.
	4879: ATK-veijari Kausi	15:10	Akin jääkaapissa on vain muovisia vesipulloja ja tölkkejä.
	4880: Odotus	01:00	Majatalo-remontissa kertismuovikuppeja pöydällä.
	4880: Odotus	02:30	Nuorison kotona paljon muovisälää, vaikka kestokassi käytössä.
	4880: Odotus	03:45	Lassella kertakäyttökuppi, kun voisi olla myös keraaminen.
	4880: Odotus	08:00	Suositus suosia puisia materiaaleja lastenhuoneen leluissa.
	4881: Haihtuneita unelmia	08:00	Majatalo-remontissa paljon muovikertiksiä ja -pulloja.
	4881: Haihtuneita unelmia	12:50	lisan valinnassa kahittelua kertakäyttökupeista.
	4881: Haihtuneita unelmia	17:40	Remontti-setissä kertakäyttöpulloja.
	4882: Hajalla	02:33	Majatalo-remontissa muovisia juomapulloja.
	4885: Skumppaa ja jorinoita	12:30	Moosessa nyt pahvimukit keraamisten sijaan.
	4885: Skumppaa ja jorinoita	19:30	Moosessa edelleen pahvimukit.
	4886: Molli-Olli	07:15	Moosessa pahvimukit.
	4886: Molli-Olli	11:25	Teinien keittiössä pelkkää muovipulloa ja kertakäyttöastiaa.
	4886: Molli-Olli	14:40	Moosessa pahvimukit.
	4886: Molli-Olli	19:10	Moosessa pahvimukit.
	4887: Duuri-Olli	08:19	Moosessa pahvimukit.
	4887: Duuri-Olli	10:10	Sairaalassa muovipullojen tilalla voisi olla lasipullot tai vesikannu.
	4887: Duuri-Olli	14:35	Sairaalassa muovipullojen tilalla voisi olla lasipullot tai vesikannu.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	01:45	Kertakäyttöastiat ja roskat pöydässä; voisi pakata kestävämmiin.
	4892: Kajari & Blutari	01:48	lisan kaupassa näkyy olisi siisti nähdä kestokuppeja.
	4892: Kajari & Blutari	03:00	Kotibileissä kaikilla kertakäyttökupit.
	Yleistä	-	Mahdollisuus antaa ympäristötietoiselle hahmolle Fairphone.
Food & Consumer Choices	4879: ATK-veijari Kausi	00:50	Lasse & Jutta: Omenoita appelsiinien tilalle, enemmän salaattia.
	4880: Odotus	09:50	Lassella ruokapöydässä paljon juustoa.
	4880: Odotus	10:40	Nuoret ruokapöydässä, valinnoilla voidaan vaikuttaa.
	4880: Odotus	15:40	Pekoni ja kananmunat herkkuaamupalana; voisi freimata toisin.
	4880: Odotus	17:30	lisan valinta: Riisin tilalle paikallista kauraa tai ohraa.
	4881: Haihtuneita unelmia	05:00	Salla & Kari: Ruokapöydässä voisi olla kestävämpiä valintoja.
	4881: Haihtuneita unelmia	10:37	Ruokapöydän siivousta Kari & Salla. Kestävämpiä valintoja!
	4882: Hajalla	17:35	Naiset saunan jälkeen: Appelsiinit pöydällä.
	4883: Sviit home Amanda	15:15	Aamupalalla maito ja juusto; voisi olla kauramaitoa.
	4885: Skumppaa ja jorinoita	15:50	Pizzatilauksessa voisi suosia kasvispizzaa.
	4886: Molli-Olli	08:30	Gunnar & Kari: Maidon tilalle kauramaitoa.
	4888: Kipuun ei kuole	08:45	Ruokapöydässä paikka kasvis- tai kausiruoalle.
	4889: Paine tekee timanttei	09:15	Jiri & business-tyypit: Pasta voisi olla kasvisversio.
	4889: Paine tekee timanttei	15:00	Tarjolla oleva valkoviini voisi olla luomua.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	04:00	Danielan viini voisi olla luomuviini.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	04:40	Puhe hävikkipullasta on hyvä kestävyysteko.
	Yleistä	-	Kari juo kaljaa, Salla voisi vaihtaa vegaaniseen (draaman lähde).

Data points for Climate Lens Analysis

ORGANISED BY CATEGORY
(CONTENT PILLARS)

PAGE 2 OF 3

Category	Episode no. & name	Timecode	Observations
Environment & Biodiversity	4877: Terapiassa menee pää sekasin	05:30	Puistokävely: Kuvituksessa voisi näkyä orava tai lintuja.
	4878: Unisex-vessa	14:45	Sade huomioitu, mutta ympäristöä voisi tiedostaa paremmin.
	4879: ATK-veijari Kausi	03:30	Tuulinen sää hyvä; etablontikuviin luonnonelämää.
	4879: ATK-veijari Kausi	05:14	Sade sillan alla; luonnon huomioiminen.
	4881: Haihtuneita unelmia	11:25	Vanha pariskunta kävelyllä; voisi olla biodiversiteettiä kuvissa.
	4881: Haihtuneita unelmia	16:45	Ismon lintubongausvalehtelu (olemattomat lajit).
	4883: Sviit home Amanda	18:30	Kalle & Ismo ulkona; luonto saisi näkyä.
	4884: Johanna	14:00	Dalia & teini kävelyllä; luontokuvitusta.
	4884: Johanna	18:20	Hautausmaalla voisi näkyä orava tms..
	4885: Skumppaa ja jorinoita	01:00	Hautausmaalla voisi näkyä orava tms..
	4885: Skumppaa ja jorinoita	06:00	Jiri & Magnus kävelyllä; luonto saisi näkyä.
	4885: Skumppaa ja jorinoita	08:00	Puistokävely; luonto saisi näkyä.
	4886: Molli-Olli	17:00	Marianna & poliisi luonnossa; luonto saisi näkyä enemmän.
	4887: Duuri-Olli	01:40	Jalkapalloa ulkona; tilaa ympäristön esittelylle.
	4887: Duuri-Olli	18:15	Kallen satamakävely; luonnon elämää näkyviin.
	4887: Duuri-Olli	19:50	Marianna & Aaro veden äärellä; luonnon elämää.
	4888: Kipuun ei kuole	00:50	Kalle satamassa; luonnon elämää kuviin!
	4888: Kipuun ei kuole	14:20	Kuvituskuva puistikosta; luonnolle tilaa näkyä.
	4888: Kipuun ei kuole	16:06	Poliisit sekä Kalle & Ismo puistossa. Luontoelämää kuvitukseen.
	4889: Paine tekee timanttei	06:50	Naiset puistossa tuulisella säällä.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	07:50	Pari kävelyllä ulkona; luonto saisi näkyä.
	4891: Uusi naapuri	01:05	Jiri juoksemassa luontoon; luonnon elämää näkyville.
Infrastructure & Corporate Responsibility	4878: Unisex-vessa	12:40	Sairaalassa voisi olla vesijohtoon kytkettävä juoma-automaatti.
	4878: Unisex-vessa	16:50	Paperien polttamiselle tynnyrissä vaihtoehtoinen tapa.
	4880: Odotus	06:00	lisan valintaan panttisysteemi take-away-kupeille.
	4882: Hajalla	07:00	Panttisysteemi antaisi Ismolle syyn valittaa.
	4885: Skumppaa ja jorinoita	17:35	Moosen roskissa ei näy lajittelua, vaikka biojätettä syntyy.
	4886: Molli-Olli	01:45	Ollin muutto kestolaatikoilla.
	4888: Kipuun ei kuole	01:40	Moose: Suunnitelmia kestävyyskehitykselle.
	4888: Kipuun ei kuole	15:15	Sopimuspaperit kaksipuoleisina.
	4889: Paine tekee timanttei	05:30	Majatalo Amanda: Vihreä sertifikaatti tai arvopohjakeskustelu.
	4889: Paine tekee timanttei	14:10	Majatalo Amanda: Kestävät ratkaisut.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	15:40	Majatalo Amanda: Kestävät ratkaisut.
	Yleistä	-	lisa kauppiaana: Panttisysteemi ja pakkauksettomat tuotteet.
	Yleistä	-	Majatalon remontissa kestävät standardit käyttöön.

Data points for Climate Lens Analysis

ORGANISED BY CATEGORY
(CONTENT PILLARS)

PAGE 3 OF 3

Category	Episode no. & name	Timecode	Observations
Narrative Sustainability	4877: Terapiassa menee pää sekasin	15:00	Alissa & Jiri: Arvojen mukaisten töiden sanoittaminen.
	4878: Unisex-vessa	01:25	Kulttuurisesti epäkorrektin patsaskuvaston huomiointi.
	4879: ATK-veijari Kausi	08:20	Singaporeen jäämisen syihin ilmastoteemaista keskustelua.
	4879: ATK-veijari Kausi	15:10	Ympäristöintegraatio keskusteluun.
	4881: Haihtuneita unelmia	15:38	Dalia: "Karin päästöt tuhoavat ilmaston".
	4882: Hajalla	19:20	Ismon ja Kallen saunakeskusteluun eko-tunteita.
	4883: Sviit home Amanda	04:00	Keskustelukulttuuri: Viihteen merkitys (hölynpöly vs. tärkeä).
	4883: Sviit home Amanda	08:30	Matkustustottumusten (Lontoo) käsittely.
	4884: Johanna	04:00	Blade Runner -elokuvan ympäristöteemojen avaaminen.
	4884: Johanna	16:00	Naisten kohtelu Axelsson-yhtiön kokouksessa (sosiaalinen kestävyys).
	4888: Kipuun ei kuole	15:15	Yritysten väliset sopimukset kestävyysnäkökulmasta.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	04:40	Junalla matkustamisen maininta Vaasa-muuton yhteydessä.
	4890: Ja mä löydän vielä jonkun	12:20	Yksityisautoilun sijaan juna matkustusmuotona.
	Yleistä	-	Nuorten eko-ahdistuksen ja siitä selviytymisen näyttäminen.

SOURCE MATERIAL / EPISODE LISTING

Kausi 27 - Jakso 4877 - Terapiassa menee pää sekasin, 19.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4878 - Unisex-vessa, 20.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4879 - ATK-veijari Kausi, 21.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4880 - Odotus, 22.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4881 - Haihtuneita unelmia, 26.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4882 - Hajalla, 27.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4883 - Sviit home Amanda, 28.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4884 - Johanna, 29.1.2026
Kausi 27 - Jakso 4885 - Skumppaa ja jorinoita, 2.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4886 - Molli-Olli, 3.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4887 - Duuri-Olli, 4.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4888 - Kipuun ei kuole - 5.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4889 - Paine tekee timanttei - 9.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4890 - Ja mä löydän vielä jonkun - 10.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4891 - Uusi naapuri - 11.2.2026
Kausi 27 - Jakso 4892 - Kajari & Blutari - 12.2.2026